



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Macroproceso: Gestión Administrativa y Financiera

Nombre Formato: Informe de evaluación PRELIMINAR de propuesta(s) recibida(s) invitación directa a presentar oferta por orden contractual

Invitación Consecutivo No. (SCP-021-2022)
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR		CALIFICACIÓN OBTENIDA		
				YUDIH LENDIRA GÓMEZ TRUJILLO (DOTACIONES INFINITY)	INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS	SIGNAL MARKETING SAS
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación. En caso de no aportarlos incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE	RECHAZO (Detallar causal de rechazo)	CUMPLE (Subsanó)	CUMPLE	CUMPLE (Subsanó)
	Objeto social o perfil requerido del oferente: El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación. En caso de no cumplir con dichas condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE	RECHAZO (Detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente debe cumplir con el objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas requeridas por la Universidad en los Numerales 2, 3 y 4 de la presente invitación. En caso de no cumplir con dichas condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE	RECHAZO (Detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Vr. Disponibilidad Presupuestal (\$)/ Monto estimado de la contratación (\$): El valor de la oferta presentada no podrá superar el valor de la disponibilidad presupuestal o el monto estimado de la contratación definido por la Universidad en el Numeral 6 de la presente invitación. En caso contrario incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE	RECHAZO (Detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CLASIFICACIÓN OBTENIDA:		CUMPLE /RECHAZO		CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un proveedor, y cuando la oferta sea calificada previamente como CUMPLE)	OFERTA ECONÓMICA	Se asignarán cien (100) puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos (conforme al valor unitario más IVA) y a las demás se le asignarán los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa. Se asignarán hasta cien (100) puntos.		VER ANEXO (ANÁLISIS COMPARATIVO)		
PUNTAJE:		100 PUNTOS		() puntos	() puntos	() puntos

Macroproceso: *Gestión Administrativa y Financiera*

Nombre Formato: *Informe de evaluación PRELIMINAR de propuesta(s) recibida(s) invitación directa a presentar oferta para orden contractual*

Invitación Consecutivo No. (SCP-021-2022)
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

ANTECEDENTES: (Según aplique en cada caso, podrán incluirse antecedentes adicionales)

1. El día 22 de febrero de 2022, se publicó en la página web de contratación de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, la invitación pública SCP-021-2022.
2. La fecha de cierre de la invitación estuvo prevista para el 28 de febrero de 2022 a las 04:00 p.m.
3. Hasta la fecha de cierre, presentarán propuestas los oferentes YUDIH LENDIRA GÓMEZ TRUJILLO (DOTACIONES INFINITY); INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS Y SIGNAL MARKETING SAS
4. De forma previa a la adopción de esta evaluación, se solicitó a los oferentes subsanar/aclarar documentación/información faltante, quienes así lo hicieron dentro del término establecido para el efecto.

CONCLUSIÓN:

Teniendo en cuenta el análisis de oferta económica, se le asigna a SIGNAL MARKETING SAS la adquisición de los implementos, por un valor total de la compra de \$ 15.979.737 teniendo en cuenta que hay punto de comparación y es la oferta más favorable para la Universidad.

Fecha de elaboración: [3] de [MARZO] de [2022].

Yulieth Gilon

Responsable Invitación (YULIETH VANESSA GILON MONTILLA)
Firma



Evaluador (Herney Darío Vasquez Amariles)
Firma

Notas:

1. En los procesos de invitación en que sea válida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador en la conclusión de este informe de evaluación, deberá dejar constancia de si la oferta económica es favorable y se encuentra dentro del estándar del mercado.
2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la Invitación, dejando constancia, en éste formato, del criterio aplicado y de su resultado final.
3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.

OFERTA ECONÓMICA: Se asignarán cien (100) puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos (conforme al valor unitario más IVA) y a las demás se le asignarán los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa. Se asignarán hasta cien (100) puntos.		YUDIH LENDIRA GÓMEZ TRUJILLO (DOTACIONES INFINITY)							INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS						SIGNAL MARKETING SAS										
CRITERIOS DE DESEMPATE: a. Se seleccionará la oferta que presente el menor tiempo de entrega. b. Si persiste el empate, se seleccionará oferta que presente mayor garantía.																									
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Precio Unitario \$	Iva 19%	Subtotal \$	Valor Total Iva Incluido \$	PUNTAJE	OBSERVACIONES	Precio Unitario \$	Iva 19%	Subtotal \$	Valor Total Iva Incluido \$	PUNTAJE	OBSERVACIONES	Precio Unitario \$	Iva 19%	Subtotal \$	Valor Total Iva Incluido \$	PUNTAJE	OBSERVACIONES					
1	Bolígrafo charlotte stylus; con sistema de apertura twist y touch para dispositivo con pantallas táctiles y con diseño avalado por UNIMEDIOS	1000	\$ 2.980	0	\$ 2.980	\$ 2.980.000	43		\$ 3.007	\$ 571	\$ 3.578	\$ 3.578.330	36		\$ 1.076	\$ 204	\$ 1.280	\$ 1.280.440	100						
2	Termos En acero vacuno 500 ml - Metálico doble pared, Para mantener la temperatura caliente por 12 horas Y fría x 24 horas, revestimiento en cobre, acabo metalizado y diseño geométrico y con diseño avalado por UNIMEDIOS	200	\$ 61.900	0	\$ 61.900	\$ 12.380.000	71		\$ 43.327	\$ 8.232	\$ 51.559	\$ 10.311.826	85		\$ 36.810	\$ 6.994	\$ 43.804	\$ 8.760.780	100						
3	Pendones; medidas 100x 120 en lona. Ecológicas con tiras. Logo estampado a full color. Fuelle 15 cm 35 de alto y 30 ancho y con diseño avalado por UNIMEDIOS	50	\$ 59.900	0	\$ 59.900	\$ 2.995.000	74		\$ 53.099	\$ 10.089	\$ 63.188	\$ 3.159.391	71		\$ 37.500	\$ 7.125	\$ 44.625	\$ 2.231.250	100						
4	Bolsas Ecológicas 30 x35 15 cm fuele. Incluye logo estampado a un solo color ancho y con diseño avalado por UNIMEDIOS	500	\$ 5.790	0	\$ 5.790	\$ 2.895.000	58		\$ 9.222	\$ 1.752	\$ 10.974	\$ 5.487.090	31		\$ 2.823	\$ 536	\$ 3.359	\$ 1.679.685	100						
5	Carpetas con logo y ligas. Tamaño oficio y con diseño avalado por UNIMEDIOS	150	\$ 7.500	0	\$ 7.500	\$ 1.125.000	82		\$ 13.492	\$ 2.563	\$ 16.055	\$ 2.408.322	38		\$ 5.143	\$ 977	\$ 6.120	\$ 918.026	100						
6	Bolsas Ecológicas 64 x 64 15 cm fuele. Incluye logo estampado a un solo color ancho y con diseño avalado por UNIMEDIOS	150	\$ 5.990	0	\$ 5.990	\$ 898.500	100		\$ 28.298	\$ 5.377	\$ 33.675	\$ 5.051.193	18		\$ 6.216	\$ 1.181	\$ 7.397	\$ 1.109.556	81						
						SUBTOTAL \$	\$ 23.273.500								SUBTOTAL IVA INCLUIDO \$	\$ 29.996.152								SUBTOTAL IVA INCLUIDO \$	\$ 15.979.737
						TOTAL \$	\$ 23.273.500								TOTAL \$	\$ 29.996.152								TOTAL \$	\$ 15.979.737

OBSERVACIONES:

CONCLUSIÓN: Teniendo en cuenta el analisis de oferta económica, se le asigna a SIGNAL MARKETING SAS la adquisición de los implementos, por un valor total de la compra de \$ 15.979.737 COP teniendo en cuenta que hay punto de comparación.

Palmira, Marzo 03 de 2021

Yuliet Gilon
 Responsable Invitación
 YULIETH VANESSA GILON MONTILLA
 Firma

Herney Dario Vasquez Amariles
 Evaluador
 HERNEY DARIO VASQUEZ AMARILES
 Firma

\$ 7.293.764

\$ 7.293.764