



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

ACTA DE CIERRE DE INVITACIÓN, ENTREGA Y APERTURA DE PROPUESTAS

INVITACIÓN PÚBLICA N° ILG-039-2018 PARA CONTRATAR SERVICIOS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO EDITORIAL DE LA SEDE PALMIRA, CONTEMPLADAS DENTRO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL EDITORIAL Y VISIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO GENERADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - SEDE PALMIRA”

El 01 de marzo de 2018, en la ciudad de Palmira, siendo las 04:30 pm se reunieron en la oficina de Unimedios de la Sede Palmira, torre administrativa, primer piso ubicada en la carrera 32 # 12 - 00, los siguientes servidores de la Universidad: Laura Marcela Fuertes Sánchez, Profesional Universitario y Catherine Martínez Romero Asistente Administrativo.

No asistió a la reunión de cierre de la invitación y apertura de las propuestas, ninguna persona en representación de los proponentes.

Acto seguido se procedió a la apertura de (01) propuestas, según se relaciona a continuación:

Fecha de entrega	Hora de entrega	Razón Social del Proponente	Original	No. folios y Valor de la propuesta
28/02/2018	12:25 pm	THALIA STEPHANIE YUMBLA RUIZ	1	\$22.000.000 (29 folios)

Observaciones (Opcional): No aplica

Siendo las 04:45 pm, se levanta la sesión, y en constancia firman quienes intervinieron:

Firma

LAURA MARCELA FUERTES SANCHEZ


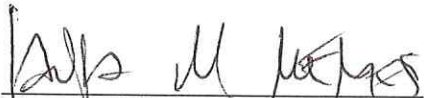
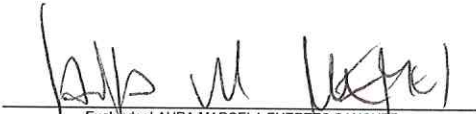
Firma

CATHERINE MARTINEZ ROMERO

01 DE MARZO DE 2018

Página 1 de 1

Versión: Abril 15 de 2.011

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</b>	MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		Código: U-FT-12.002.039		
	FORMATO: INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR DE PROPUESTA(S) RECIBIDA(S) - INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTA(S) PARA ORDEN CONTRACTUAL		Versión: 1.0		
Página: 1 de 1					
Invitación Consecutivo No.:	ILG - 039-2018	De: (Año)	2018		
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA		
			THALIA STEPHANIE YUMBLA RUIZ	NO APLICA	NO APLICA
DE HABILITACIÓN	<b>Documentos a presentar con la oferta:</b> La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE		
	<b>Objeto social o perfil requerido del oferente:</b> El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE		
	<b>Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos:</b> El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE		
	<b>Vr. Disponibilidad Presupuestal (\$)/ Monto estimado de la contratación (\$):</b> (Opcional, incluir si es aplicable según lo definido en la invitación) El valor de la oferta presentada no podrá superar el valor de la disponibilidad presupuestal o el monto estimado de la contratación definido por la Universidad para la invitación.	CUMPLE / RECHAZO (Incluir calificación, y en caso de rechazo detallar las razones)	CUMPLE		
CALIFICACIÓN OBTENIDA		CUMPLE/ RECHAZO	CUMPLE		
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un proveedor, y cuando la oferta sea calificada previamente como CUMPLE)	Formación académica y desempeño Profesional.	Se otorgaran 60 puntos a las personas presenten certificado por haber obtenido un reconocimiento en el ejercicio de su labor como periodista y 20 puntos adicionales a las personas que presenten como mínimo dos certificados de asistencia a cursos y/o eventos relacionados con marketing digital y periodismo, para un total de 80 puntos	<b>(80 PUNTOS)</b>  Profesional en Comunicación Social - Periodista  Premio en la categoría prensa otorgado por el CORPEP.  4 certificados de Asistencia a cursos y/o eventos relacionados con marketing digital y periodismo.		
	Experiencia: Se requiere una experiencia certificada mínima de seis meses en el área de periodismo enfocada en la divulgación de la ciencia en el sector de educación superior.	Se asignará un total de 20 puntos a las personas que presenten mayor experiencia relacionada con las indicaciones establecidas en el perfil, a las demás se evaluará de manera proporcional aplicando regla de tres.	<b>(20 PUNTOS)</b>  7 Meses de experiencia relacionada certificada		
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR		100 PUNTOS	100 PUNTOS	NO APLICA	NO APLICA
<b>ANTECEDENTES:</b> (Según aplique en cada caso, podrán incluirse antecedentes adicionales)					
1. El 26 de febrero de 2018, fue publicado en la página web contratacion.palmira.unal.edu.co, los pliegos de condiciones de la invitación ILG-039-2018 2. La fecha de cierre de la invitación estuvo prevista para el 01 de Marzo de 2018 a las 10:00 am 3. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los siguientes proponentes: THALIA STEPHANIE YUMBLA RUIZ					
<b>CONCLUSIÓN:</b> La oferta más favorable para la Universidad es la de THALIA STEPHANIE YUMBLA RUIZ, teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.					
Fecha de elaboración: 01 de Marzo de 2018					
 Responsable Invitación LAURA MARCELA FUERTES SANCHEZ Firma		 Evaluador LAURA MARCELA FUERTES SANCHEZ Firma			
<b>Notas:</b>					
1. En los procesos de invitación en que sea válida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador en la conclusión de este informe de evaluación, deberá dejar constancia de si la oferta económica es favorable y se encuentra dentro del estándar del mercado. 2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la Invitación, dejando constancia en este formato, del criterio aplicado y de su resultado final. 3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexas a la presente evaluación. 4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.					