

Invitación Consecutivo No. 4:

ILG-90

De:

2014

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

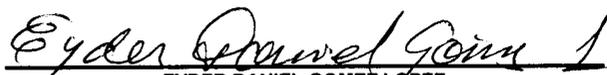
CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA		
			PROPONENTE No. 1: EMPRESA-ALISER S.A.S	PROPONENTE No. 2: EMPRESA-MERCADEO LTDA	PROPONENTE No. 3:
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la Oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	*
	Objeto social o perfil requerido del oferente: El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	*
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE	CUMPLE	*
CALIFICACIÓN OBTENIDA		CUMPLE/ RECHAZO			
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un oferente)	OFERTA ECONÓMICA	Se le asignaran 100 puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos, y a los demás oferentes se le asignara los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa.	100	0	*
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR		100 PUNTOS	(100) puntos	(0) puntos	() puntos

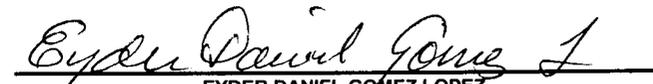
ANTECEDENTES:

1. El día 27 de Marzo de 2014, se realizó la publicación en la pagina web de la invitación publica ILG90.
2. La fecha de cierre de la invitacion estuvo prevista para el 02 de abril de 2014.
3. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los siguientes proponentes: Alianza Integral de Servicios "ALISER SAS y Mercadeo Ltda.

CONCLUSIÓN: El proponente seleccionado es (Alianza Integral de Servicios "ALISER SAS"), teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.

Fecha de elaboración: 02 de abril de 2014


EYDER DANIEL GOMEZ LOPEZ
Firma


EYDER DANIEL GOMEZ LOPEZ
Firma

Notas:

1. En los procesos de invitación en que sea valida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador deberá dejar constancia en la conclusión de este informe de evaluación respecto a si la oferta economica es favorable y se encuentra dentro del estandar del mercado.
2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la invitación, dejando constancia en éste formato, del criterio aplicado y de su resultado final
3. Cuando la evaluación se haga por comparacion de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.

DETALLE	CANTIDAD	ASPIRANTES										
		PROPONENTE No. 1: EMPRESA-ALISER S.A.S				PROPONENTE No. 2: EMPRESA-MERCADEO LTDA				PROPONENTE No. 3:		
		DETALLE	VR. UNITARIO	IVA (16%)	VR. TOTAL	DETALLE	VR. UNITARIO	IVA (16%)	VR. TOTAL	DETALLE	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
BOLSAS EN PLASTICAS DIMENSION CARTA (20 CM X 30 CM) - CALIBRE 2" CON ZIPLOC	5000	DIMENSION 20 X 30 CM	137,93	22,07	799.994	DIMENSION 20 X 30 CM	105	16,8	609.000			
BOLSAS EN PLASTICAS DIMENSION OFICIO (25 CM X 36 CM) - CALIBRE 2" CON ZIPLOC	3500	DIMENSION 25 X 36 CM	183,62	29,38	745.497	DIMENSION 25 X 36	186	29,76	755.160			
BOLSAS EN PLASTICAS DIMENSION OFICIO (30 CM X 40 CM) - CALIBRE 2" CON ZIPLOC	3500	DIMENSION 30 X 40	250	40,00	1.015.000	DIMENSION 30 X 40 CM	256	40,96	1.039.360			
MAS IVA					16%				16%			

PRECIO DE PAGO		30 DIAS	30 DIAS	CREDITO
TIEMPO DE ENTREGA		2-3 DIAS	2-3 DIAS	
REGIMEN		COMUN	COMUN	
VIGENCIA COTIZACION		30 DIAS	30 DIAS	
VENDEDOR		MONICA SANDOVAL	LUIS A.MONCALEANO	MA. FERNANDA VILLADA