



Invitación Consecutivo No.:

ILG60

De: (Año)

2014

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA
			Mercadeo Ltda
DE HABILITACIÓN	<b>Documentos a presentar con la Oferta:</b> La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE (X)
	<b>Objeto social o perfil requerido del oferente:</b> El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE (X)
	<b>Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos:</b> El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE (X)
CALIFICACIÓN OBTENIDA		CUMPLE/ RECHAZO	CUMPLE
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un oferente)	Oferta Económica	80 puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos, y a las demás se le asignarán los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa.	80 (Se hace evaluación teniendo en cuenta la cantidad de ítems cotizados)
	Oferta Calidad	20 puntos a la oferta que presente menos tiempo de entrega de resultados, y a las demás se le asignarán los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa.	20
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR		100 PUNTOS	80 puntos

**ANTECEDENTES:**

1. El día 12 de marzo de 2014, se hizo la invitación pública ILG60 "invitación para orden contractual menor: adquisición de insumos para construcción, materiales de ferretería e insumos agrícolas, para el proyecto 1780 de investigación, de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira".
2. A la fecha de cierre 18 de marzo de 2014, solo presento propuesta el proponente: Mercadeo Ltda.
3. No se presentaron observaciones a la evaluación preliminar a la fecha límite del 20 de marzo de 2014.
4. El presente formato es la evaluación final.

**CONCLUSIONES:** - El proponente seleccionado es Mercadeo Ltda, teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.  
- Se hace la evaluación teniendo en cuenta el costo de los elementos por ítem.

Fecha de elaboración: 21 de marzo de 2014

(Original firmado por)

GERMAN RUEDA SAA

Firma

(Nombre Evaluador)

Firma

**Notas:**

1. En los procesos de invitación en que sea válida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador deberá dejar constancia en la conclusión de este informe de evaluación respecto a si la oferta económica es favorable y se encuentra dentro del estándar del mercado.
2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la Invitación, dejando constancia en éste formato, del criterio aplicado y de su resultado final
3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.