



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

MACROPROCESO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Código: U-FT-12.002.039

FORMATO: INFORME DE EVALUACIÓN DE PROPUESTA(S) RECIBIDA(S) INVITACIÓN DIRECTA A PRESENTAR OFERTA PARA ORDEN CONTRACTUAL

Versión: 0.0

Página: 1 de 1

Invitación Consecutivo No.:

ILG 272

De: (Año)

2014

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA		
			MARCO FABIAN VICTORIA SANDOVAL- DIMAR PRODUCCION DE EVENTOS	(Nombre PROPONENTE 2)	(Nombre PROPONENTE 3)
DE HABILITACIÓN	<b>Documentos a presentar con la Oferta:</b> La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
	<b>Objeto social o perfil requerido del oferente:</b> El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
	<b>Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos:</b> El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
<b>CALIFICACIÓN OBTENIDA</b>		<b>CUMPLE/ RECHAZO</b>			
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un oferente)	EXPERIENCIA	se asignaran 40 puntos a la propuesta que contenga mayor experiencia y a las demas se les asignara los puntos que correspondan aplicando regla de tres simple	40		
	OFERTA ECONOMICA	Se asignarán 60 puntos a la oferta que presente el menor precio en pesos, y a las demás se le asignarán los puntos que correspondan aplicando la regla de tres inversa.	60		
<b>MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR</b>		<b>100 PUNTOS</b>	<b>(100) puntos</b>	<b>( ) puntos</b>	<b>( ) puntos</b>

**ANTECEDENTES:**

1. El 3 junio de 2014, se publicó en la página web de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira la invitación pública a Contratar el servicio de amplificación de sonido para el evento día y noche de la nacional que se realizará en la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, los días 19 y 20 de junio de 2014.
2. La fecha de cierre de la invitacion estuvo prevista para el 9 de junio a las 9:00 am
3. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los proponentes relacionados en el presente formato
4. Se recibieron observaciones hasta el 11 de junio de 2014.

**CONCLUSIÓN:** El proponente seleccionado es MARCO FABIAN VICTORIA SANDOVAL- DIMAR PRODUCCION DE EVENTOS , teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.

Fecha de elaboración: Junio 11 de 2014.

\_\_\_\_\_  
NESTOR FABIO VALENCIA LLANO

Firma

\_\_\_\_\_  
CARMEN EUGENIA ARIAS RODRIGUEZ

Firma

**Notas:**

1. En los procesos de invitación en que sea valida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador deberá dejar constancia en la conclusión de este informe de evaluación respecto a si la oferta economica es favorable y se encuentra dentro del estandar del mercado.
2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la Invitación, dejando constancia en éste formato, del criterio aplicado y de su resultado final
3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.