



Invitación Consecutivo No.:

ILG - 256

De: (Año)

2014

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN A ASIGNAR	CALIFICACIÓN OBTENIDA		
			MERCADEO LTDA		
DE HABILITACIÓN	Documentos a presentar con la Oferta: La oferta deberá contener TODOS los documentos exigidos en el Numeral 7 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
	Objeto social o perfil requerido del oferente: El oferente debe cumplir con el objeto social o perfil requerido por la Universidad en el Numeral 1 de la presente invitación.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
	Cumplimiento del objeto, obligaciones específicas y/o especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios requeridos: El oferente que no cumpla con todas las condiciones incurrirá en causal de rechazo.	CUMPLE RECHAZO (Marcar X) / (Marcar X y detallar causal de rechazo)	CUMPLE		
CALIFICACIÓN OBTENIDA		CUMPLE/ RECHAZO	CUMPLE		
DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (Aplicable cuando se invite a más de un oferente)	Propuesta económica	se otorgara 80 puntos a la oferta más económica y a las otras ofertas se les aplicara regla de tres inversa.	80		
	Garantía	la persona natural o jurídica que ofrezca mayor tiempo y mejores condiciones de garantía se les otorgara 20 puntos, a las demás se les aplicara regla de tres simple.	0		
MÁXIMO PUNTAJE TOTAL A ASIGNAR		100 PUNTOS	( 80 ) puntos		

ANTECEDENTES:

1. El día 26 de mayo de 2014, se realizó invitación pública en la pagina web <http://www.contratacion.palmira.unal.edu.co/>
2. La fecha de cierre de la invitacion estuvo prevista para el 30 de mayo de 2014.
3. A la fecha de cierre, presentaron propuestas los siguientes proponentes:MERCADEO LTDA
4. El 05 de junio de 2014 en la Pagina web <http://www.contratacion.palmira.unal.edu.co/> se publico el informe preliminar de evaluación y se dio plazo hasta el día 06 de junio de 2014 para recibir observaciones, en el periodo establecido no se recibieron observaciones, por lo tanto se consolida este documento como informe definitivo.

CONCLUSIÓN: El proponente seleccionado es MERCADEO LTDA, teniendo en cuenta que cumplió a satisfacción con todos los criterios establecidos en la presente invitación, y obtuvo el mayor puntaje.

Fecha de elaboración: 06 DE JUNIO DE 2014

NORA CRISTINA MESA COBO (Responsable Invitación)

Original Firmado Por

ARMANDO ZAPATA VALENCIA (Evaluador)

Original Firmado Por

Notas:

1. En los procesos de invitación en que sea valida la presentación de una (1) sola oferta, el evaluador deberá dejar constancia en la conclusión de este informe de evaluación respecto a si la oferta economica es favorable y se encuentra dentro del estandar del mercado.
2. En caso de empate en el puntaje total de dos (2) o más propuestas, el evaluador deberá aplicar los criterios de desempate establecidos en la invitación, dejando constancia en éste formato, del criterio aplicado y de su resultado final
3. Cuando la evaluación se haga por comparación de ítems y valores unitarios para asignar parcialmente la contratación a varios proponentes, la conclusión deberá estar sustentada en cuadros comparativos de ítems y valores unitarios, anexos a la presente evaluación.
4. En el caso de requerirse firmas adicionales en este formato, podrán incluirse.